

ПРИКАЗ

от 05.03.2025

Пятигорск

№ 79

Об утверждении Методики мониторинга  
рынка товаров/работ/услуг и определения  
начальных (максимальных/предельных) цен

Во исполнение распоряжения ПАО «Россети Северный Кавказ» от 05.12.2024 № 345р «Об утверждении плана корректирующих мероприятий по результатам аудита «Закупочная деятельность» - «Закупка способом сравнения цен» и в соответствии с Единым стандартом закупок Публичного акционерного общества «Федеральная сетевая компания – Россети» (Положением о закупке), утвержденным решением Совета директоров ПАО «Россети» (протокол от 30.12.2022 № 604, в редакции от 16.12.2024 № 671),

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Методику мониторинга рынка товаров/работ/услуг и определения начальных (максимальных/предельных) цен договора при выборе поставщиков/подрядчиков/исполнителей по закупочным процедурам для нужд ПАО «Россети Северный Кавказ» и управляемых Обществ, относящихся к компетенции Отдела взаимодействия с акционерами Департамента корпоративного управления и взаимодействия с акционерами (далее – Методика), согласно Приложению к настоящему приказу.

2. Заместителю генерального директора по корпоративному управлению Усевичу С.А., управляющему директору АО «Чеченэнерго» Кадинову И.С., исполняющему обязанности управляющего директора АО «Севкавказэнерго» Яськину А.Н. обеспечить исполнение требований Методики.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя генерального директора по корпоративному управлению Усевича С.А.

Исполняющий обязанности  
генерального директора

И.В. Шмаков

Рассылается: ДУД, Мамтов Х.И., Усевич С.А., Кадинов И.С., Яськин А.Н.  
Волковский В.В. 13-21  
Ежек А.Ю. 16-81

Визы: Мамтов Х.И., Чебанов Г.Б., Усевич С.А., Аргунов Р.Ю.

**Методика мониторинга рынка товаров/работ/услуг и определения начальных (максимальных/предельных) цен договора при выборе поставщиков/подрядчиков/исполнителей по закупочным процедурам для нужд ПАО «Россети Северный Кавказ» и управляемых Обществ, относящихся к компетенции Отдела взаимодействия с акционерами Департамента корпоративного управления и взаимодействия с акционерами**

## 1. Термины, определения, обозначения и сокращения

Общество	–	ПАО «Россети Северный Кавказ»
Управляемое Общество	–	Общество, в котором полномочия единоличного исполнительного органа исполняет «ПАО Россети Северный Кавказ»
Заказчик	–	юридическое лицо, в интересах и за счет средств которого осуществляется закупка. Заказчиком может выступать как собственник, так и законный распорядитель средств
Закупка	–	совокупность действий, предусмотренных Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) и направленных на своевременное и полное удовлетворение потребностей Заказчика в продукции, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективным использованием денежных средств, расширением возможностей участия юридических и физических лиц в закупке продукции для нужд Заказчиков
НМЦ	–	начальная (максимальная/предельная) цена
Инициатор	–	структурное подразделение Заказчика, заинтересованное в проведении закупки и ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или являющееся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки
Договор	–	договор на поставку товаров/выполнение работ/оказание услуг
Техническое задание	–	Приложение к проекту Договора, содержащее информацию в зависимости от закупки, составленное в соответствии с рекомендуемыми формами действующего приказа об организации закупочной деятельности
ЕИС	–	Единая информационная система закупок <a href="https://zakupki.gov.ru">https://zakupki.gov.ru</a>

## 2. Общие положения

2.1. Настоящая Методика мониторинга рынка товаров/работ/услуг и определения начальных (максимальных/предельных) цен договора при выборе поставщиков/подрядчиков/исполнителей по закупочным процедурам для нужд ПАО «Россети Северный Кавказ» и Управляемых обществ, относящихся к компетенции отдела взаимодействия с акционерами Департамента корпоративного управления и взаимодействия с акционерами (далее – Методика) устанавливает порядок определения и обоснования цены единицы товара/работы/услуги, определения начального (максимального/предельного) значения цены Договора.

2.2. Методика разработана с целью формирования порядка определения текущих рыночных цен для планирования расходов в бизнес-планах ПАО «Россети Северный Кавказ» и управляемых обществ, проведения торгово-закупочных процедур, а также для обеспечения целевого и экономически

эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров/работ/услуг для нужд ПАО «Россети Северный Кавказ» и управляемых обществ.

2.3. Иные условия, не предусмотренные настоящей Методикой, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

### **3. Методы определения НМЦ**

3.1. Для определения НМЦ Договора применяется один из следующих методов:

- метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- метод определения цен по аналогам;
- комбинированный метод.

3.2. Выбор метода определения и обоснования НМЦ Договора из перечисленных в пункте 3.1 осуществляется Инициатором закупки и зависит от предмета Договора.

3.3. В случае невозможности применения для определения НМЦ Договора методов, указанных в п. 3.1 настоящей Методики Инициатор закупки вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование НМЦ Договора Инициатор закупки обязан указать причины невозможности применения установленных настоящей Методикой методов.

### **4. Применение метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**

4.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦ Договора на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров/работ/услуг, планируемых к Закупке.

4.2. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) Инициатор может использовать общедоступную информацию о рыночных ценах на закупаемую продукцию, информацию о ценах товаров/работ/услуг, полученную по запросу от поставщиков/подрядчиков/исполнителей, осуществляющих поставки идентичных товаров/работ/услуг, планируемых к Закупке.

4.3. К общедоступной информации о ценах товаров/работ/услуг, которая может быть использована для целей определения НМЦ Договора, в том числе относятся:

- информация о ценах товаров/работ/услуг, содержащаяся в Договорах Заказчика, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения НМЦ Договора;
- информация о ценах товаров/работ/услуг, содержащаяся в договорах, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего дате определения НМЦ, сведения о которых размещены в ЕИС;
- информация о ценах товаров/работ/услуг, содержащаяся в рекламе, на официальных сайтах в сети Интернет, каталогах, описаниях товаров

и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе, признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

- информация о ценах товаров/работ/услуг невыигравших участников Закупок (конкурсов, аукционов, иных способов закупок), содержащихся в протоколах подведения итогов Закупок (оферентные цены);

- информация о котировках на электронных площадках за последний календарный год, предшествующий периоду определения НМЦ;

- данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения НМЦ;

- информация о ценах товаров/работ/услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

- иные общедоступные источники информации.

4.4. При запросе информации о ценах товаров/работ/услуг от поставщиков/подрядчиков/исполнителей к такому запросу прилагается Техническое задание.

4.5. В установленный Инициатором срок поставщики/подрядчики/исполнители направляют Инициатору сканированные копии предложений о цене товаров/работ/услуг, составленные на фирменном бланке и подписанные руководителем поставщика/подрядчика/исполнителя (либо уполномоченным лицом).

4.6. Если по запросу Инициатора получено менее 3 (трех) предложений о цене товаров/работ/услуг Инициатор направляет дополнительные запросы и при получении дополнительных предложений о цене товаров/работ/услуг, которые вместе с ранее полученными предложениями составляют не менее 3 (трех) штук, Инициатор проводит анализ представленных предложений в соответствии с пунктом 4.7 настоящей Методики.

4.7. Из полученных предложений цен товаров/работ/услуг Инициатор определяет значение по минимальному ценовому предложению, которое принимается в качестве НМЦ Договора и является основанием для определения способа Закупки и дальнейшего проведения закупочных процедур.

4.8. Направляемые запросы и ответы на них для получения ценовой информации являются стандартной процедурой мониторинга рынка. Запросы и ответы направляются посредством электронной почты (без использования системы электронного документооборота Общества) и не требуют регистрации и хранения.

## **5. Применение метода определения цен по аналогам**

5.1. Метод определения цен по аналогам применяется для расчета НМЦ Договора при Закупке продукции, не представленной на рынке и по которой невозможно найти конъюнктурные данные о ее рыночной стоимости, но при этом присутствует аналогичная продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках.

5.2. Данный метод предусматривает проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию, которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции.

5.3. Расчет НМЦ Договора может производиться путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров/работ/услуг, закупленных Заказчиком ранее, на уровень инфляции (иных обоснованных коэффициентов).

## **6. Применение комбинированного метода**

6.1. Комбинированный метод расчета НМЦ Договора применяется в случае Закупки продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения цены, в том числе в случае Закупки сложной продукции, либо в случае заключения по результатам Закупки смешанного Договора (например, заключения договора поставки товаров с выполнением связанных работ и/или оказанием услуг).

Заместитель генерального директора  
по корпоративному управлению

С.А. Усевич