

Приложение 1 к приказу
ПАО «Россети Северный Кавказ»
от 22.03.2024 № 84

Приложение 1 к приказу
ПАО «Россети Северный Кавказ»
от 05.07.2023 № 305

**МЕТОДИКА
ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА,
РАБОТЫ, УСЛУГИ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ
ЦЕНЫ ДОГОВОРА ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКОВ/ПОДРЯДЧИКОВ
ПО ЗАКУПОЧНЫМ ПРОЦЕДУРАМ В ЗОНЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО АППАРАТА, ФИЛИАЛОВ ПАО «РОССЕТИ
СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ» И АО «ЧЕЧЕНЭНЕРГО»**

Содержание

1. Назначение	4
2. Нормативные ссылки	4
3. Термины, определения, обозначения и сокращения.....	5
4. Нормативные положения.....	6
5. Методы определения НМЦ и условия их применения.....	8
6. Приложение	10

1. Назначение

1.1. Настоящая Методика определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора при выборе поставщиков/подрядчиков по закупочным процедурам в зоне функциональной ответственности подразделений производственной безопасности и производственного контроля исполнительного аппарата, филиалов ПАО «Россети Северный Кавказ» и АО «Чеченэнерго» (далее – Методика) устанавливает порядок определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения начального (максимального) значения цены договора.

1.2. Методика разработана с целью обеспечения целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализации мер, направленных на сокращение издержек ПАО «Россети Северный Кавказ».

1.3. Положения Методики обязательны для исполнения структурными подразделениями, участвующими в деятельности ПАО «Россети» в выборе поставщиков/подрядчиков по закупочным процедурам в зоне функциональной ответственности Департамента производственной безопасности и производственного контроля (далее ДПБиПК) ПАО «Россети Северный Кавказ», а также структурных подразделений производственной безопасности и производственного контроля филиалов ПАО «Россети Северный Кавказ» и АО «Чеченэнерго».

2. Нормативные ссылки

- Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

- Единый стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке) (утвержден решением Совета директоров ПАО «Россети», протокол от 17.12.2018 № 334, в редакции протокола от 28.05.2020 № 417, в редакции протокола от 24.11.2020 № 440, в редакции протокола от 07.04.2021 № 452, в редакции протокола от 28.06.2021 № 462, в редакции протокола от 01.03.2022 № 485).

Примечание: при пользовании настоящей Методикой целесообразно проверить действие документов, на которые сделана ссылка в настоящем разделе, в корпоративной информационной системе. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящей Методикой следует руководствоваться заменяющим (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то раздел, в котором дана

ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3. Термины, определения, обозначения и сокращения

В Методике применены следующие основные термины и определения:

Заказчик	- юридическое лицо, в интересах и за счет средств которого осуществляются закупки. Заказчиком может выступать как собственник, так и законный распорядитель средств
Анализ рынка	- изучение текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на закупаемую продукцию
Закупка	- совокупность действий, предусмотренных Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) и направленных на своевременное и полное удовлетворение потребностей Заказчика в продукции, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективным использованием денежных средств, расширением возможностей участия юридических и физических лиц в закупке продукции для нужд Заказчиков
Идентичная продукция	- идентичной признается продукция, имеющая характерные для такой продукции основные признаки (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики и т.п.). При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке
Инициатор закупки	- структурное подразделение Заказчика, заинтересованное в проведении закупки и ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или являющееся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки
Начальная (максимальная) цена договора (начальная (максимальная) цена закупки)	- максимально допустимая стоимость закупки

Однородная продукция	- продукция, не являющаяся идентичной, при этом имеющая сходные характеристики (состоит из схожих компонентов), что позволяем ей выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемой. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения, при определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость
Продукция	- товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемые Заказчиком на возмездной основе
Способ закупки	- определенные Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) процедуры, предписанные при осуществлении закупки

4. Нормативные положения

При определении и обосновании цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора при выборе поставщиков/подрядчиков необходимо руководствоваться методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

4.1. Установление начальной (максимальной) цены договора осуществляется на основании информации о рыночных ценах идентичной продукции, планируемой к закупке, или при ее отсутствии - однородной продукции.

4.2. Сбор информации о ценах должен осуществляться с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.

Коммерческие, финансовые и иные условия исполнения договора признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

4.3. Сбор информации о ценах может осуществляться с использованием общедоступной информации о рыночных ценах на закупаемую продукцию, информации о ценах на товары (работы, услуги) полученной по запросу Инициатора закупки у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии – однородных товаров, работ, услуг.

4.4. Использование общедоступной информации о ценах на товары, работы, услуги, может применяться в целях определения начальной (максимальной) цены договора, в том числе с учетом:

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в договорах, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены, сведения о которых размещены в единой информационной системе в сфере закупок;

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в договорах Заказчика, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены:

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц;

- информации о ценах товаров, работ, услуг не выигравших участников закупок (конкурсов, аукционов, иных способов закупок), содержащейся в протоколах подведения итогов закупок (оферентные цены);

- информации о котировках на электронных площадках за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;

- данных государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

- информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

- информации информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика при условии раскрытия методологии расчета цен;

- иных общедоступных источников информации.

4.5. Использование общедоступной информации о ценах на товары, работы, услуги не рекомендуется применять для расчета начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

- представленную лицами, сведения о которых включены в реестры недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- полученную из анонимных источников;
- содержащуюся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующую требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов;
- не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

5. Методы определения НМЦ и условия их применения

Определение начальной (максимальной) цены договора (суммы единичных расценок) осуществляется различными методами. Для каждой отдельной закупки Инициатор закупки вправе самостоятельно выбрать метод определения НМЦ указанных в п. 5.1.

5.1. Методы определения НМЦ:

5.1.1. Метод анализа рынка - на основании анализа информации о цене и/или ценовых предложений, полученных из открытых источников или путем запроса. К анализу принимаются не менее 2 (двух) предложений/информации о цене, минимальная из которых является начальной (максимальной) ценой договора (суммой единичных расценок) в целях формирования стоимостных параметров закупок в зоне функциональной ответственности ДПБиПК ПАО «Россети Северный Кавказ», а также структурных подразделений производственной безопасности и производственного контроля филиалов ПАО «Россети Северный Кавказ» и АО «Чеченэнерго».

Инициатор закупки составляет аналитическую записку по форме, установленной в приложении к настоящему Регламенту, которая является основанием для определения способа закупки и дальнейшего проведения закупочных процедур в соответствии с требованиями локально-нормативных актов Общества, управляемого Общества, регламентирующих порядок закупки товаров, работ и услуг. Аналитическая записка подписывается заместителем главного инженера Общества, курирующим профильное направление деятельности/заместителем главного инженера Филиала/заместителем главного инженера управляемого Общества.

Аналитическая записка подлежит хранению в номенклатуре дел Инициатора закупки – ДПБиПК, а также структурных подразделений производственной безопасности и производственного контроля филиалов ПАО «Россети Северный Кавказ» и АО «Чеченэнерго», с копией Договора заключенного по результатам соответствующей закупочной процедуры в течение 1 года.

5.1.2. Тарифный метод применяется для расчета НМЦ договора, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае НМЦ договора, определяется по регулируемым ценам (тарифам) на закупаемую продукцию.

5.1.3. Метод определения цен по аналогам применяется для расчета НМЦ договора при закупке продукции и услуг, не представленной на рынке

и по которой невозможно найти конъюнктурные данные о ее рыночной стоимости, но при этом присутствует аналогичная продукция и услуги, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках. Данный метод предусматривает проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию и услуги, которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции и услуги. Расчет максимальной/предельной цены договора может производиться путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров (работ, услуг), закупленных заказчиком ранее на уровень инфляции (иных обоснованных коэффициентов).

5.1.4. Комбинированный метод расчета начальной (максимальной) цены договора применяется в случае закупки продукции и услуг, в отношении частей которой применимы различные методы определения цены, в том числе в случае закупки сложной продукции, либо в случае заключения по результатам закупки смешанного договора (например, заключения договора поставки товаров с выполнением связанных работ/оказанием услуг).

5.2. Для расчета начальной (максимальной) цены договора запрещается использовать ценовую информацию, представленную лицами, аффилированными как между собой, так и по отношению к сотрудникам Заказчика.

5.3. Направляемые организациями запросы и ответы на них для получения ценовой информации являются стандартной процедурой мониторинга рынка. Запросы и ответы направляются организациями посредством электронной почты (без использования системы автоматизированных систем) и не требуют регистрации и хранения.

Первый заместитель генерального
директора – главный инженер

В.М. Абаимов

Аналитическая записка

г. _____ « _____ » _____ 20__ г.

В целях определения методом сопоставимых рыночных цен начальной (максимальной) цены договора на выполнение работ/оказание услуг по _____ проведена процедура запроса предложений о цене путем направления приглашений к участию в указанной процедуре _____ подрядным организациям. По результатам данной процедуры от _____ компаний поступили следующие предложения о цене:

№ п/п	Наименование подрядной организации	Бюджет закупки в руб., без НДС/с НДС	Предлагаемая цена работ/услуг в руб., без НДС/с НДС	Соответствие предлагаемых работ/услуг предмету запроса

Вывод:

_____ (указывается минимальное значение, которое принимается в качестве НМЦ договора подряда)

(должность руководителя)

(подпись)

(ФИО)